

Facebook в Україні

Актуальні дані української інтернет-аудиторії

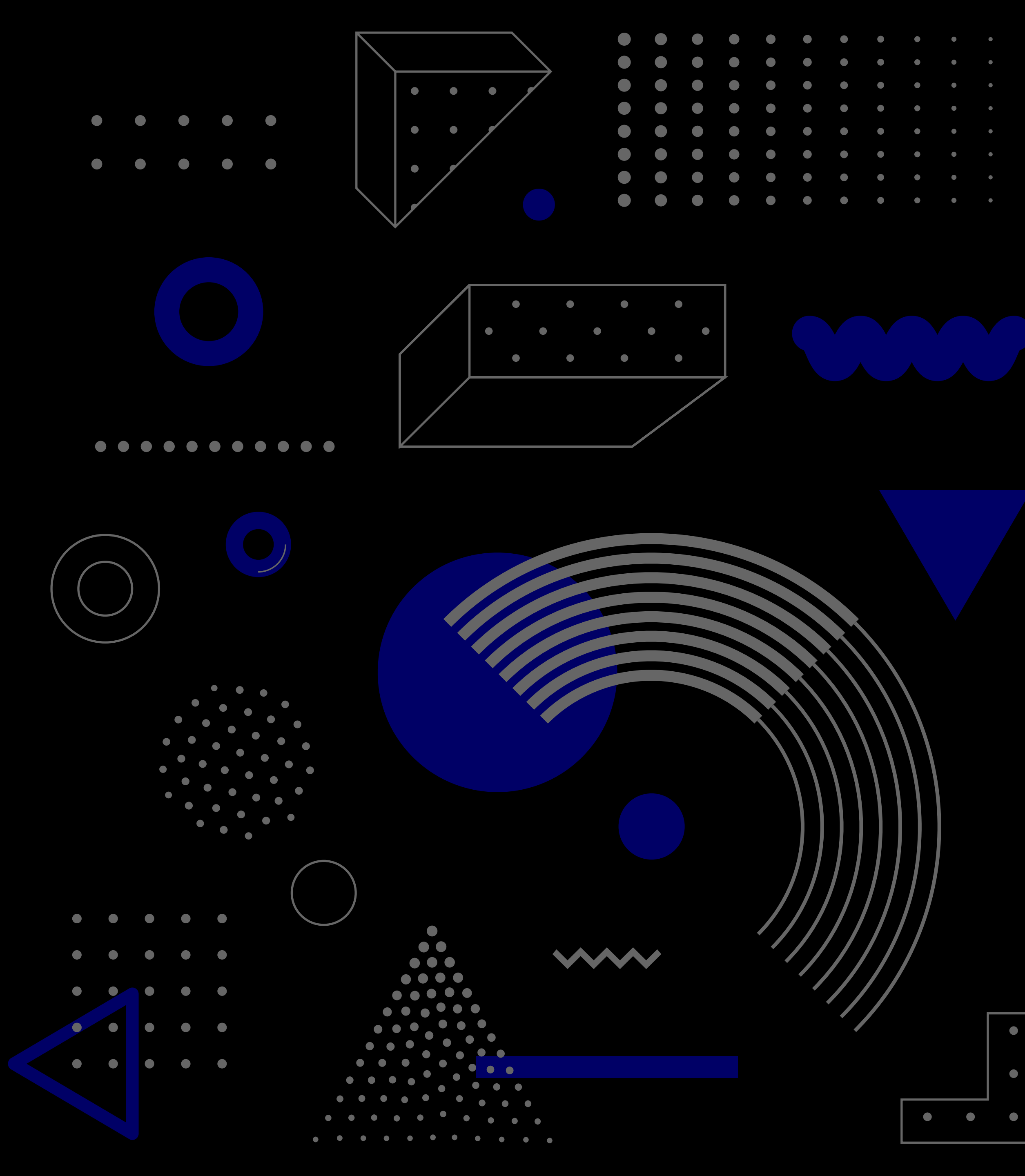
Facebook продовжує динамічно зростати в Україні. Станом на початок 2019 року цією соцмережею користувалось 13 млн українців. У 2018 році кількість українських користувачів зросла на 3 млн (+30%). А за 5 років (з березня 2014 року) ріст склав +9,8 млн (+306,2%).

Facebook став одним з найважливіших каналів комунікацій в Україні. Це стосується як бізнес-, так і політичного сегменту.

Facebook надає досить широкий інструментарій рекламних можливостей, за допомогою яких можна доносити інформацію, комунікувати, взаємодіяти не лише з користувачами соцмережі Facebook, а й з іншими сервісами, що належать компанії, наприклад, Instagram та Facebook Messenger.

З кожним роком зростає частка українців, комунікація з якими саме через рекламні інструменти Facebook є пріоритетною.

Ми, **PlusOne** – комунікаційне агентство з 8-річним досвідом роботи на ринку диджитал маркетингу. Глибока технологічна та креативна експертиза дозволяють нам втілювати в життя проекти від стратегії до реалізації. Наша команда відслідковує ключові тренди та інсайти індустрії, випускаючи аналітичні дослідження, а також перший український подкаст про диджитал, креативні стратегії та розвиток технологій у світі – **Digitaliziren**.



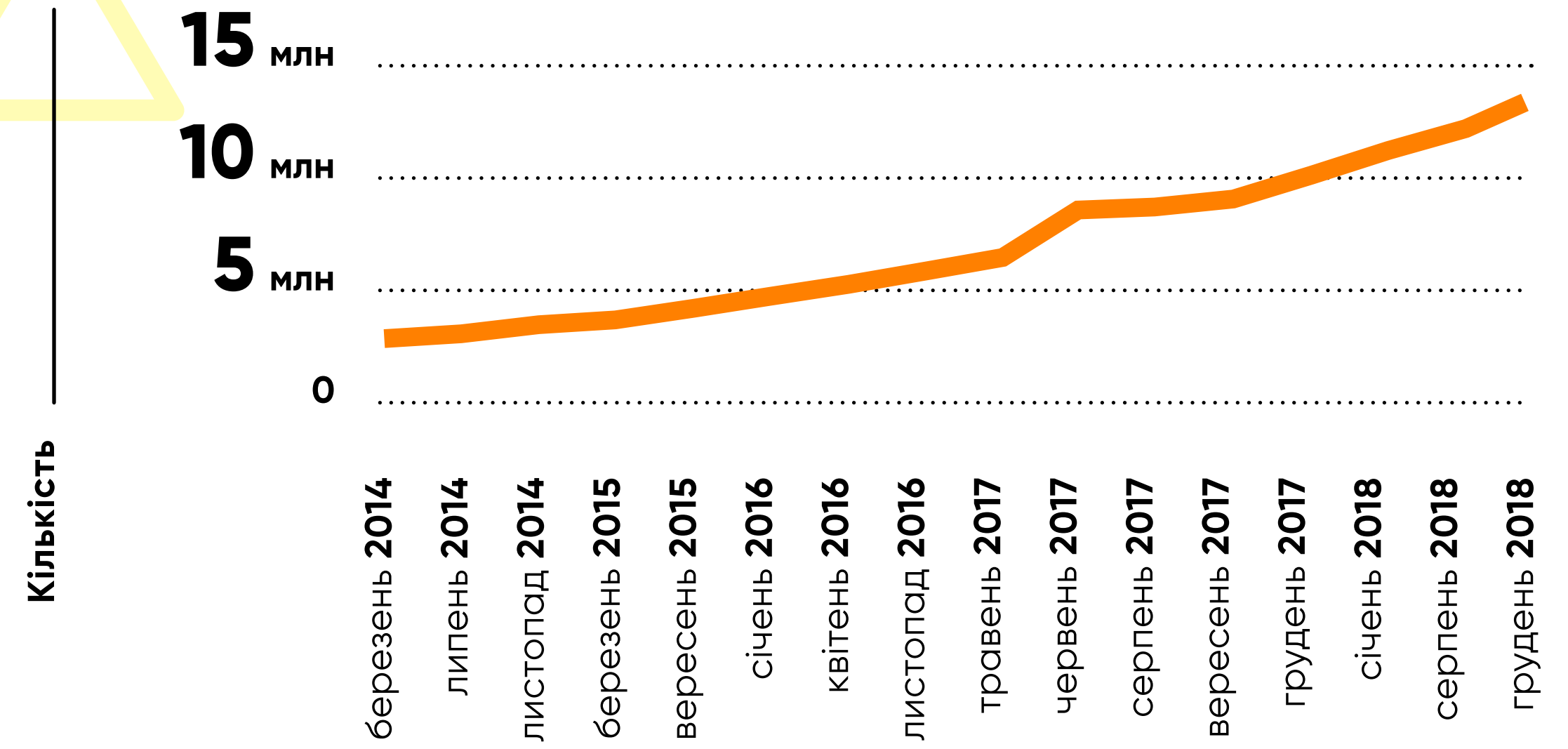
I. Загальна інформація

42,2 МЛН жителів України

21,4 МЛН інтернет-користувачів

13,0 МЛН користувачів Facebook

Динаміка зміни кількості користувачів Facebook в Україні



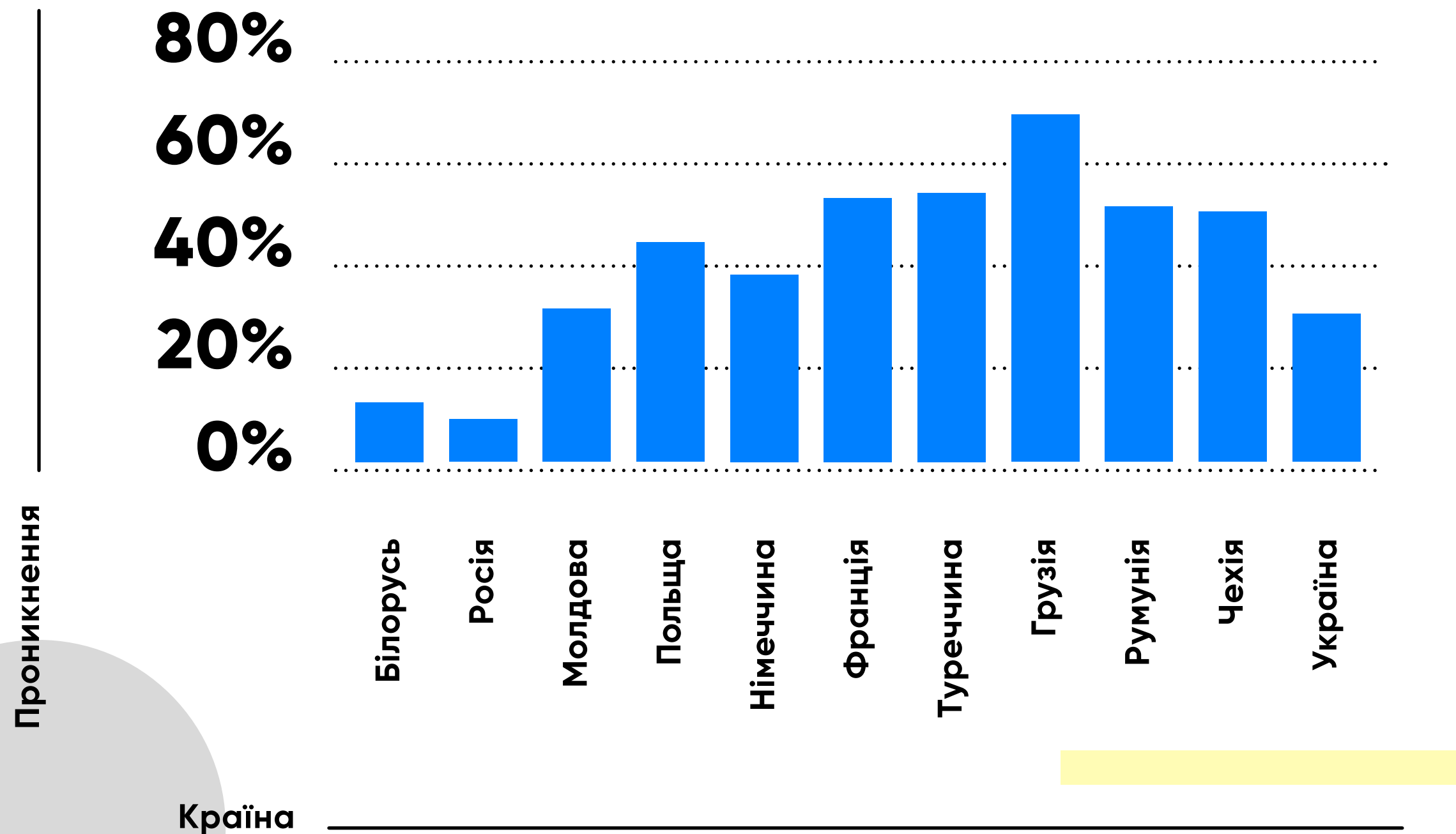
Період

З травня 2017 року, кількість користувачів Facebook зросла на 56,6%, з 8,3 млн до 13 млн станом на грудень 2018 року.

У 4 кварталі 2018 року кількість Facebook-користувачів в Україні зросла на 1 млн. Таким чином Україна займає 3 місце у світі за цим показником, поступившись лише Індії та Філіппінам.

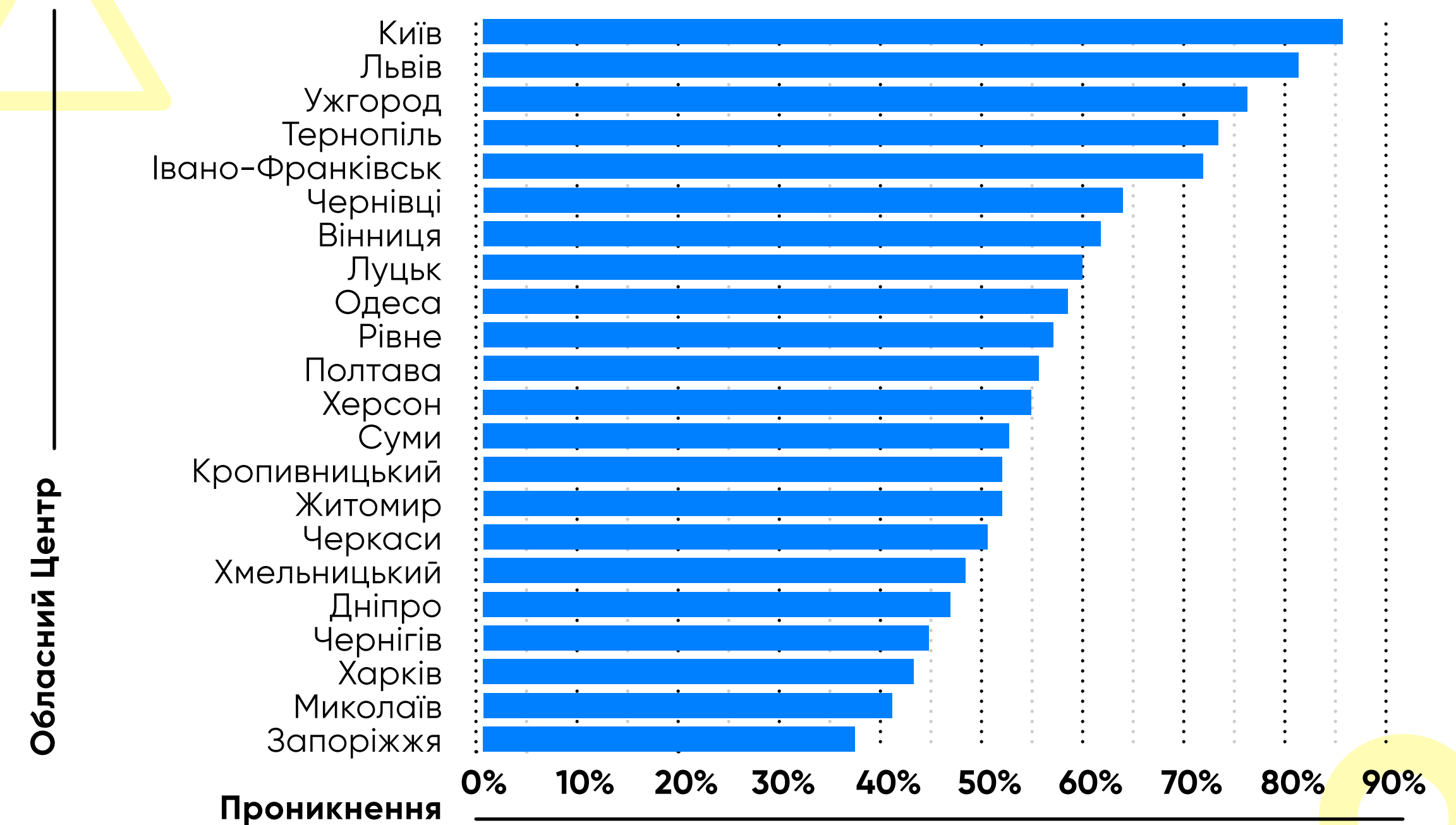
I. Загальна інформація

Проникнення Facebook у країнах Європи



Протягом останніх 5 років, завдяки блокуванню російських соцмереж, кількість українських користувачів Facebook суттєво збільшилась. Станом на грудень 2018 вже 30,95% українців користуються соцмережею. Частка Facebook-користувачів продовжує зростати: ми все далі «відриваємось» від Росії, наближаючись до Німеччини та Польщі.

Проникнення Facebook в обласних центрах



За рівнем проникнення західні області є безумовними лідерами. Найнижчі показники на півдні та сході України.

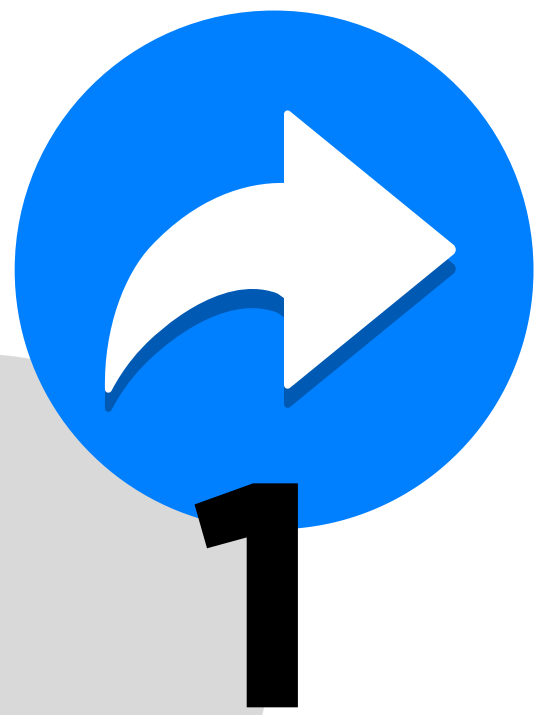
Лідерство Києва зумовлене тим, що до столичних користувачів Facebook відносять також і велику кількість людей, які працюють в Києві, але проживають в навколишніх населених пунктах.

I. Загальна інформація

Активність «типового» користувача Facebook за 30 днів

Україна

поширення
Facebook-постів



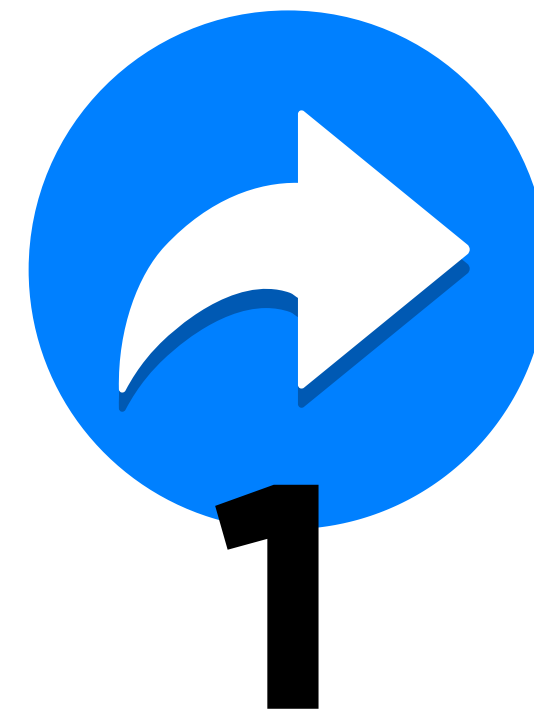
коментарі
до постів усіх типів



лайки
до постів усіх типів



поширення
Facebook-постів



коментарі
до постів усіх типів



лайки
до постів усіх типів

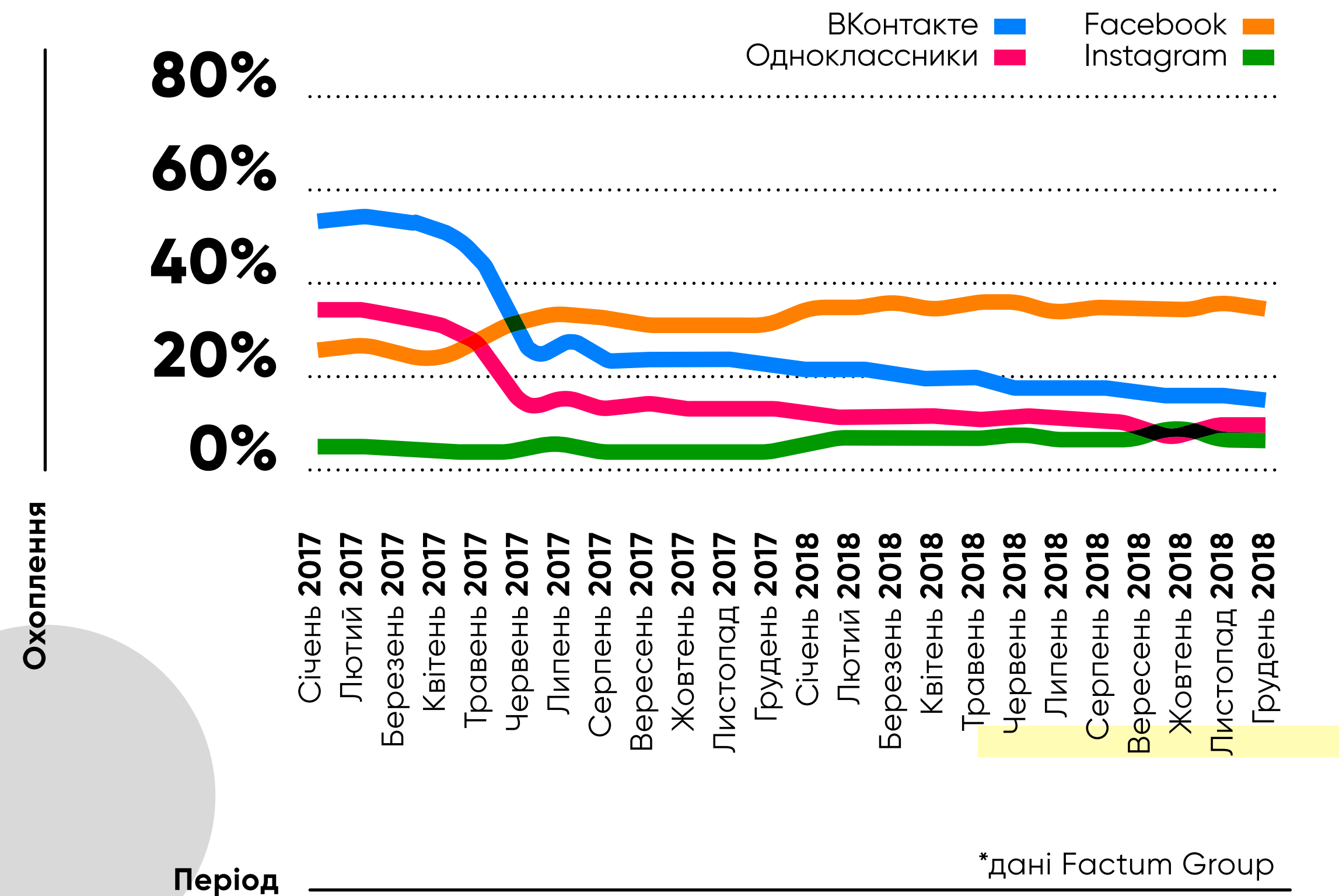


У середньому український Facebook-користувач **13 разів** натиснув на рекламний пост протягом останніх **30 днів**, світовий показник – **8 разів**.

*дані: Facebook activity frequency, Digital 2019 reports from Hootsuite and We Are Social

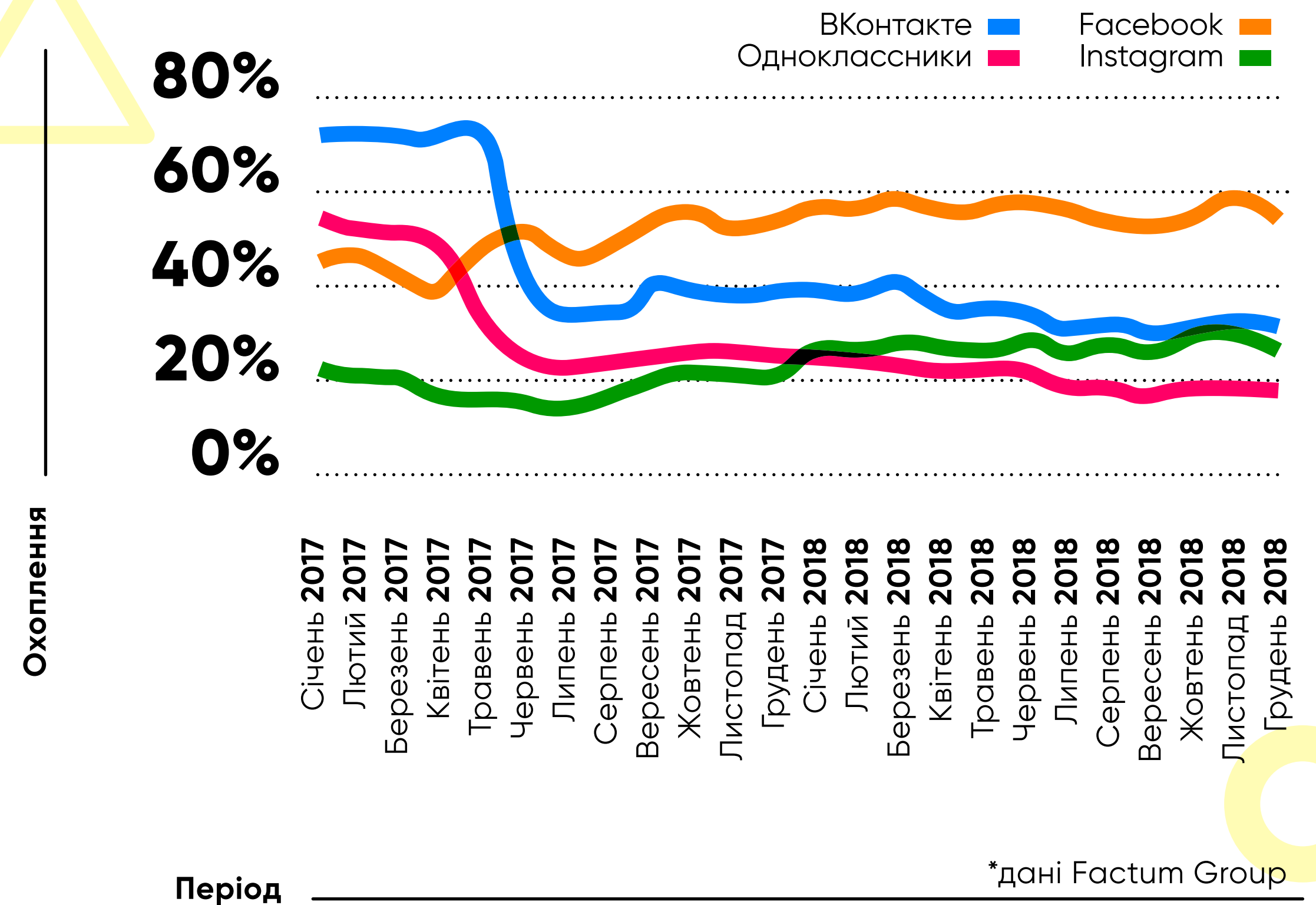
II. Динаміка відвідувань веб-версії Facebook

Середньоденна частка української інтернет-аудиторії



На графіках відображені агреговані дані по відвідувачах десктопної та мобільної (лише Android) веб-версій соціальних мереж. До даних не включені користувачі, які користуються виключно мобільними додатками соцмереж.

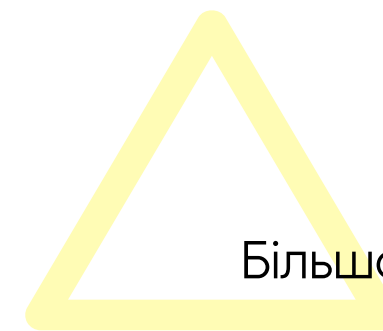
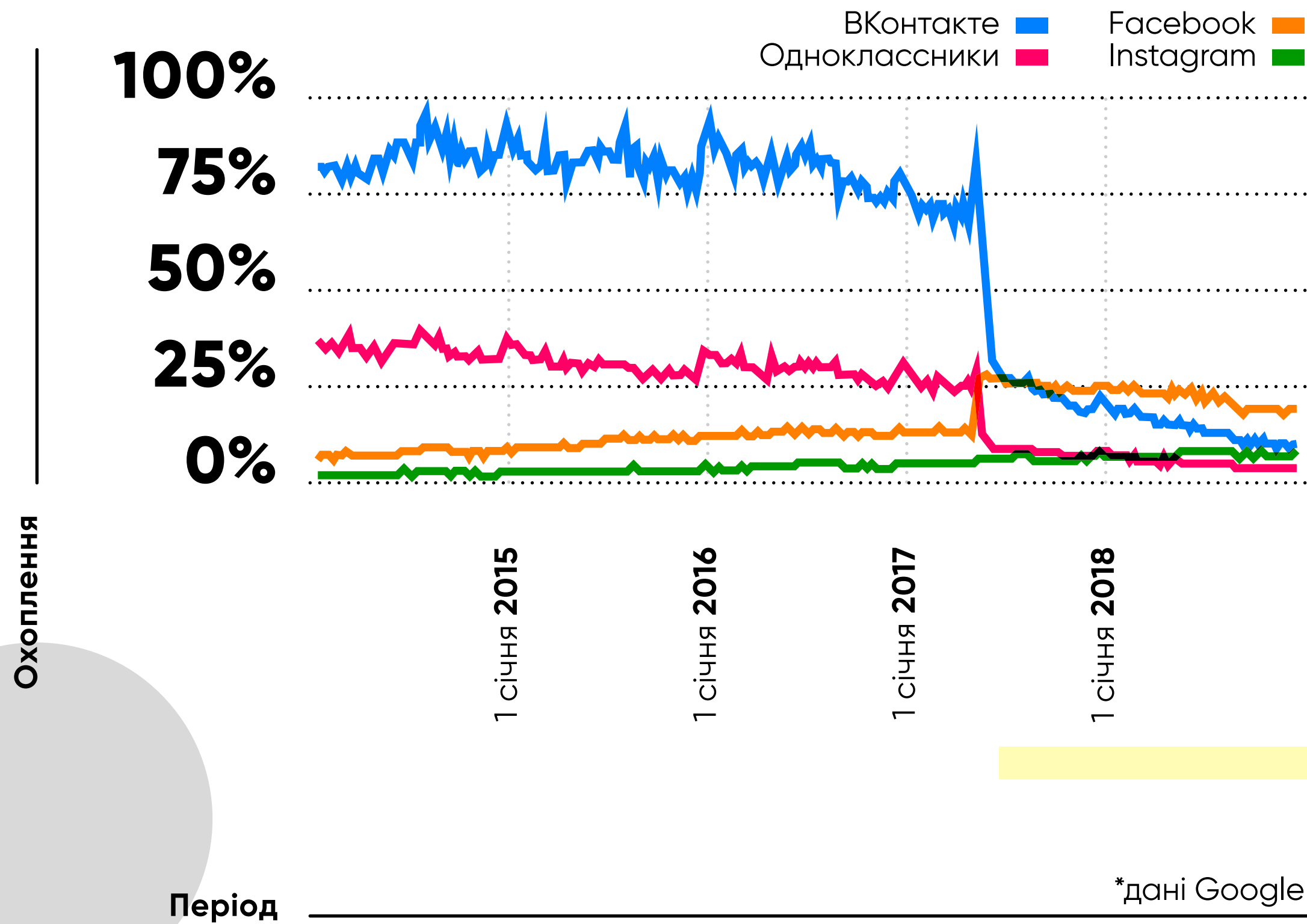
Відсоток інтернет-користувачів, які хоч раз на місяць заходили на сайт



ВКонтакте та Однокласники різко втратили частку українських відвідувачів своїх веб-сайтів у травні 2017 року. Блокування цих раніше популярних в Україні соц-мереж сприяло зростанню відвідуваності Facebook.

III. Динаміка пошукових запитів

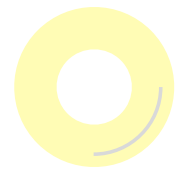
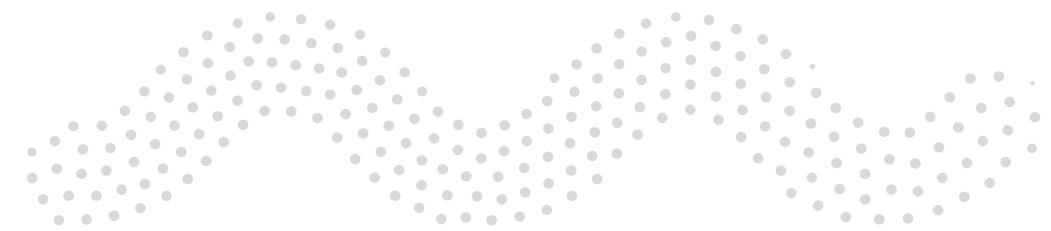
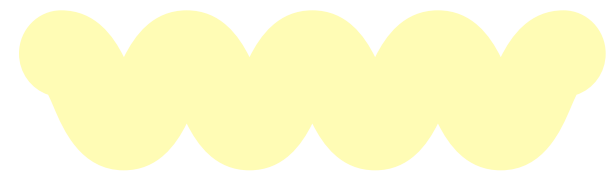
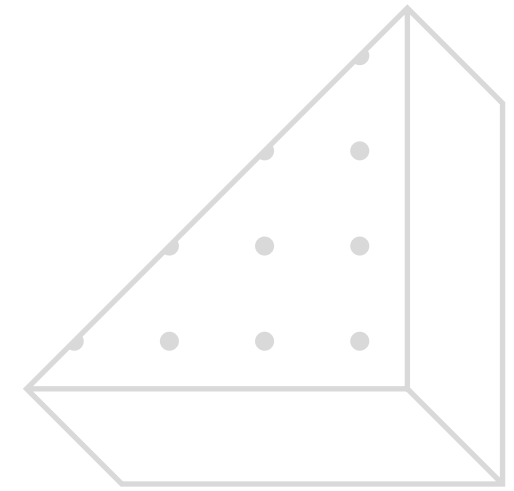
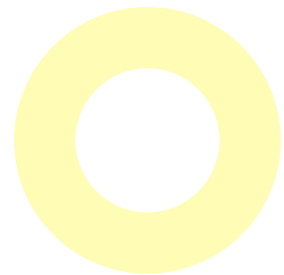
Які соцмережі шукали українці протягом останніх 5 років



Більша частина пошукових запитів генерується, коли користувачі вводять в адресний рядок лише назву сайту, а не його доменне ім'я. З травня 2017 року у зв'язку із заборонаю російських соцмереж українці стали менше гуглити ВКонтакте та Однокласники і, відповідно, заходити на ці сайти з десктопу.

У травні 2017 року різко зростає інтерес до Facebook, але з поступовим зміщенням використання цієї соцмережі з десктопу на мобільний додаток, інтенсивність пошукових запитів зменшується.

Також з середини 2017 року українці стали більше гуглити Instagram.

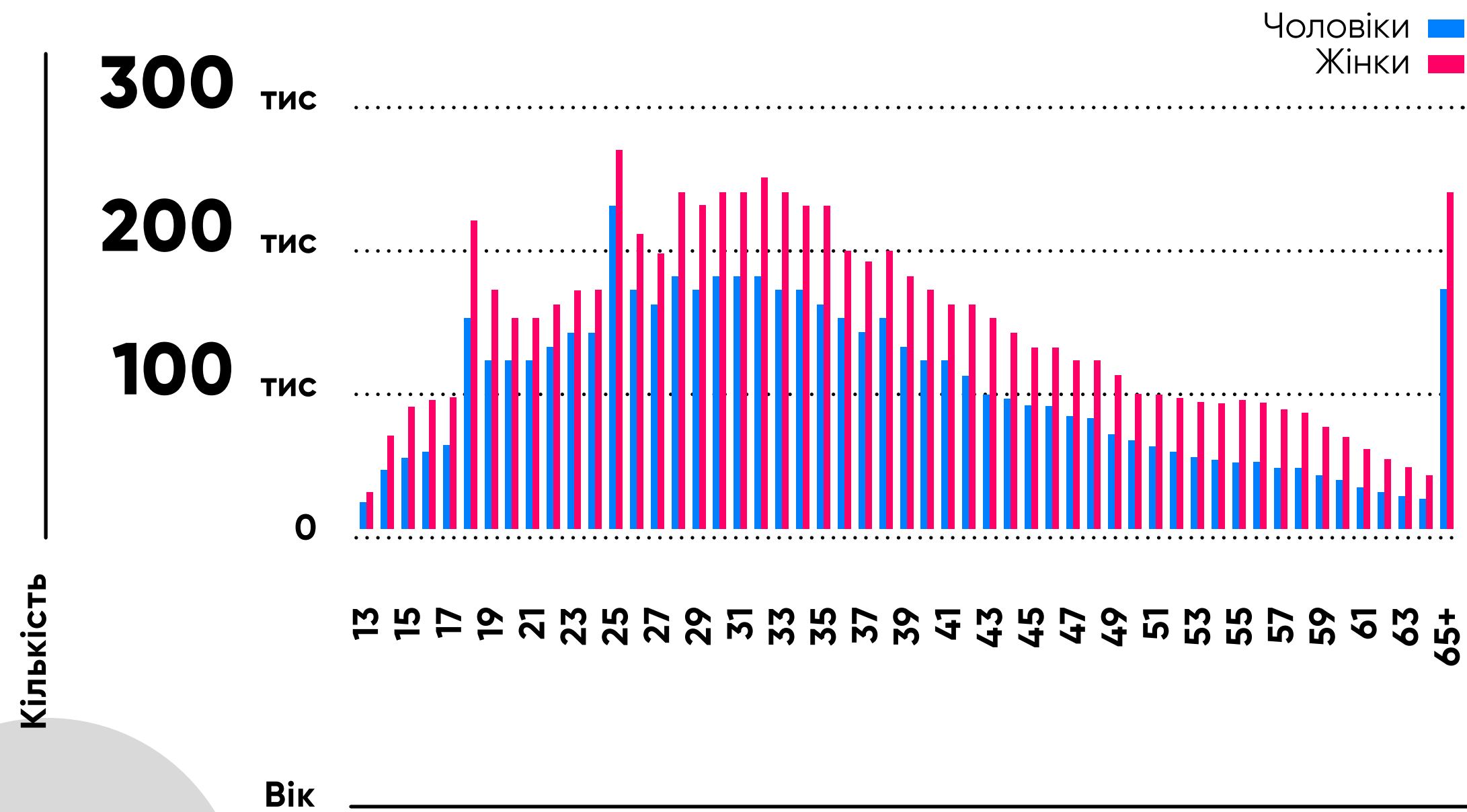


Охоплення

Період

IV. Вікові групи

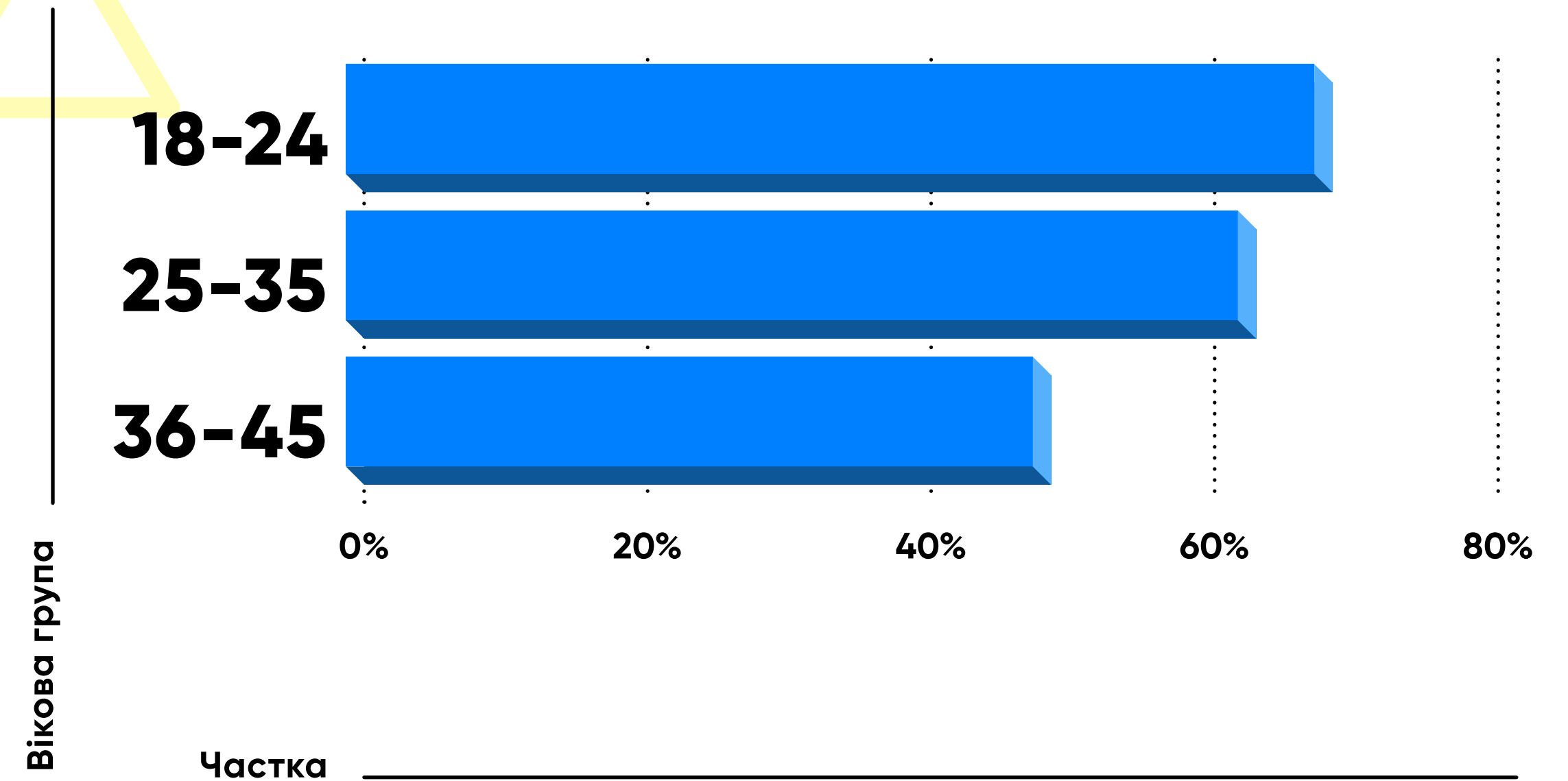
Гендерне співвідношення українських Facebook-користувачів



Facebook користуються українці віком від 13 (мінімальний вік, з якого дозволено користуватись соцмережею згідно з її правилами). Є гіпотеза, що чимало користувачів у віці до 13 років також користуються Facebook, вказуючи при цьому вік значно старший, ніж він є насправді. Цим пояснюються аномальні стрибки у віці 18 та 25 років. Facebook об'єднує в одну групу користувачів старших за 65.

Україна безумовний лідер у світі за часткою жінок. **59%** українських користувачів Facebook – жінки.

Частка Facebook користувачів за віковими групами



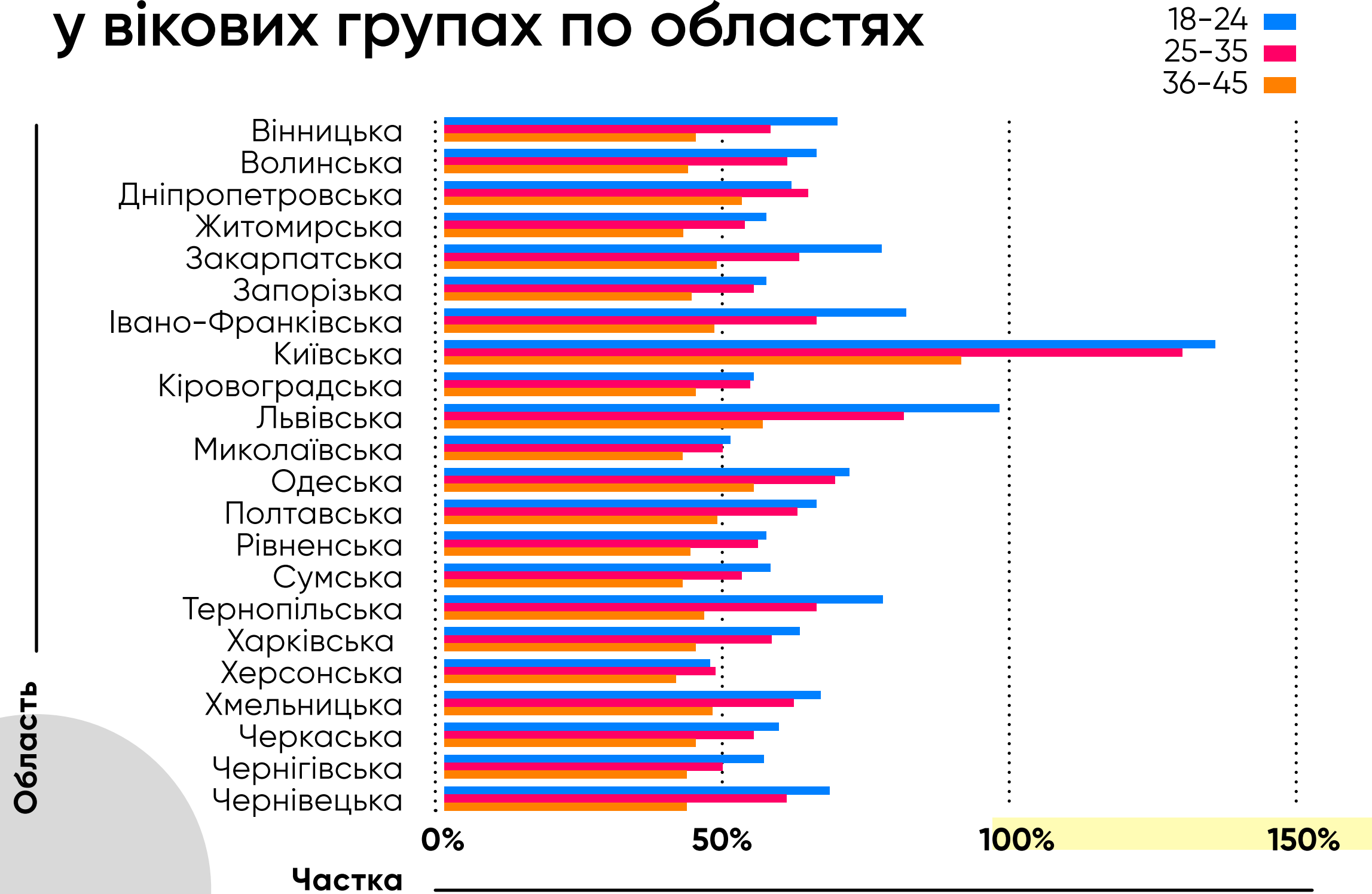
У віковій групі 18-24 2,1 млн українців користуються Facebook, це 68,28% від всіх жителів України в цій групі.

У віковій групі 25-35 4,6 млн Facebook-користувачів, це 62,43% від всіх жителів України в цій групі.

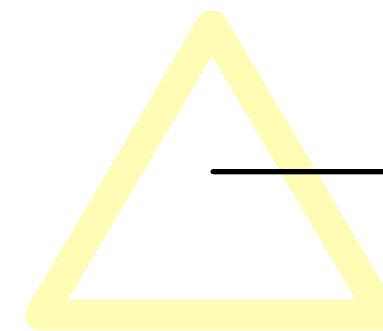
Серед українців **віком від 36 до 45 років** Facebook користуються 3 млн осіб, це 48,18% від усього населення України цього віку.

IV. Вікові групи

Частка Facebook-користувачів у вікових групах по областях



Частка по Київській області більша 100% через те, що в Києві навчається чверть українських студентів. Ще одним фактором є те, що багато людей, які офіційно проживають в інших областях, фактично працюють і живуть в Києві або навколишніх населених пунктах. Таких користувачів соцмережа відносить до користувачів Києва та Київської області.



Кожен **7-й**

український користувач адмініструє Facebook-сторінки

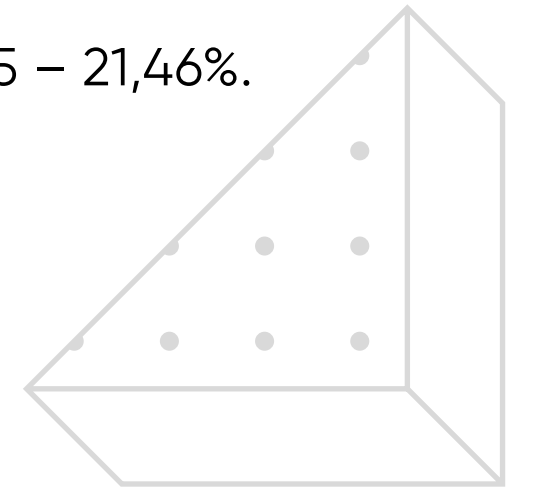
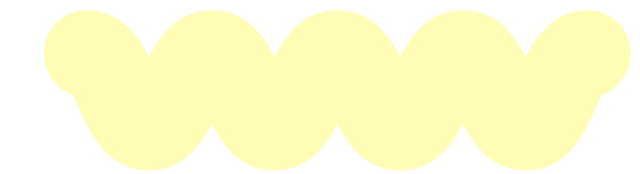
від **13** до **56+**

адміністратори є у всіх вікових групах

від **18** до **25**

молодь – найактивніші адміністратори сторінок

Кожен 7-й український користувач Facebook є адміністратором Facebook-спільноти. Модерують сторінки чоловіки та жінки віком від 13 до 56+. Найбільше адміністраторів серед населення віком від 18 до 25 – 21,46%.



V. Desktop vs Mobile

8,8 МЛН заходять лише з мобільного

1,2 МЛН виключно з десктопу

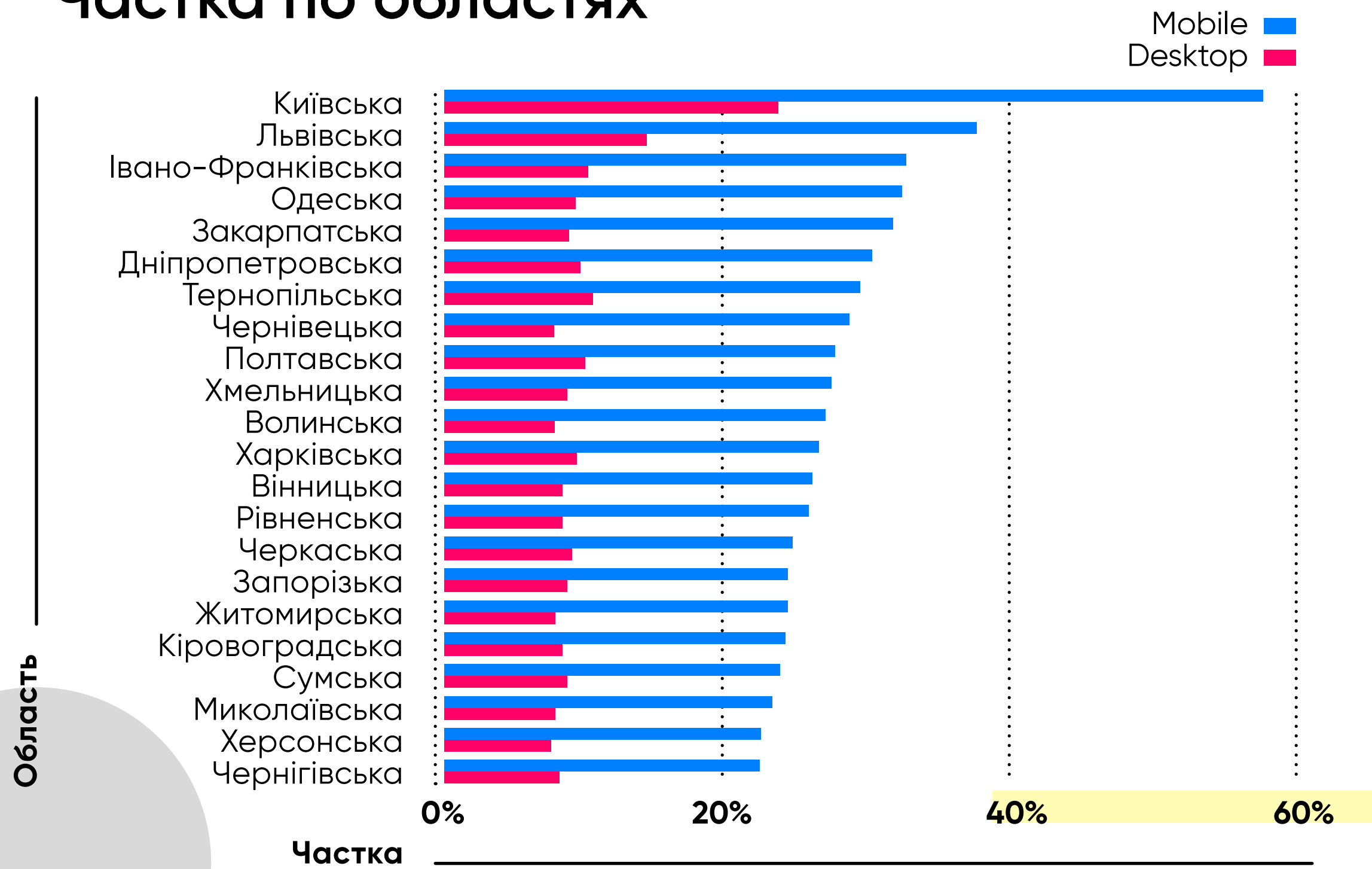
3,0 МЛН з десктопу і з мобільного



Desktop vs Mobile

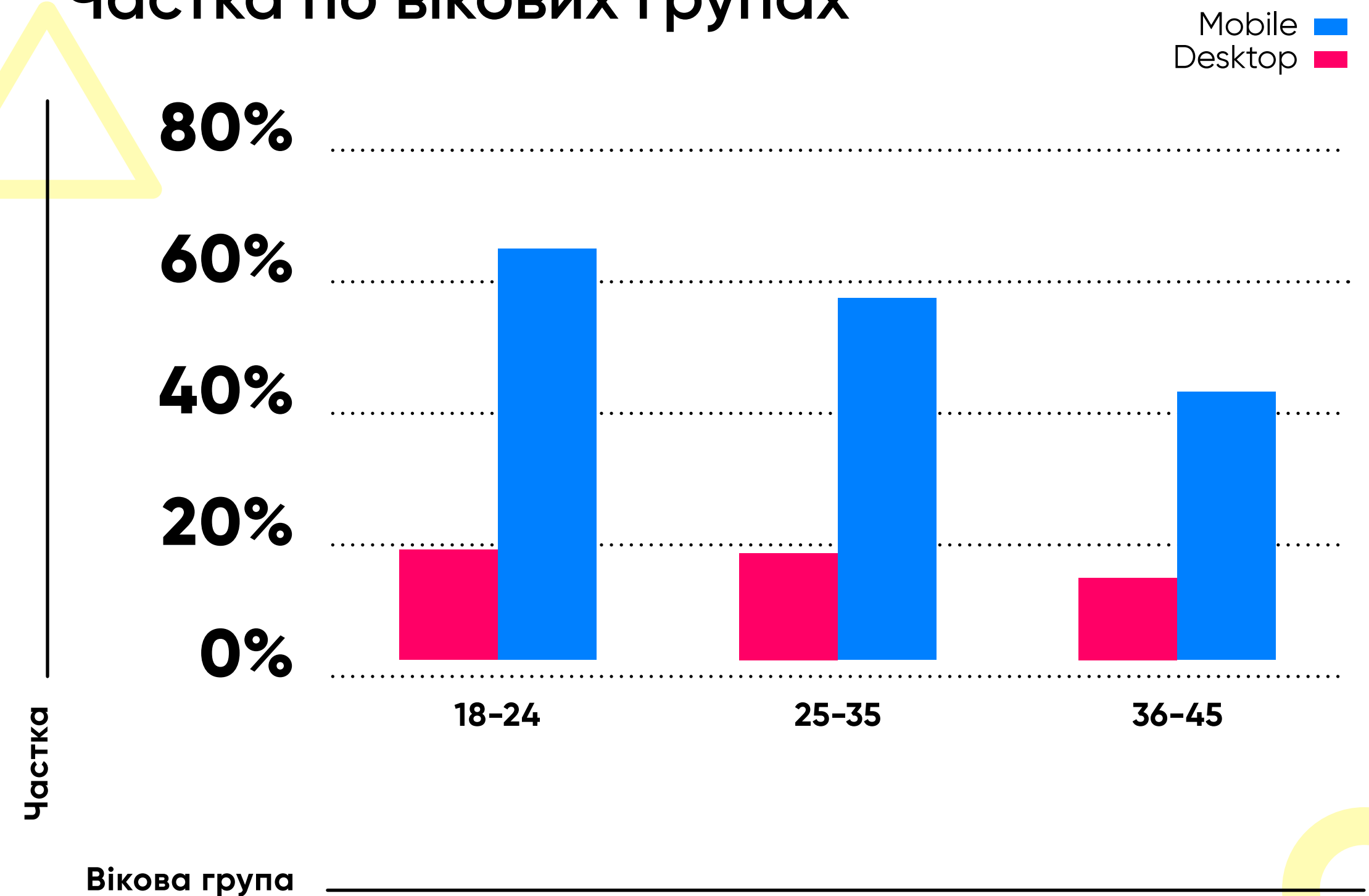
V. Desktop vs Mobile

Desktop vs Mobile: Частка по областях



Графік враховує, через які пристрої користувачі виходять у Facebook. При цьому передбачається, що частина заходить з десктопу та мобайлу.

Desktop vs Mobile: Частка по вікових групах

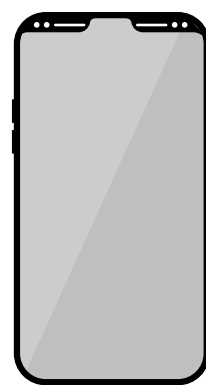


VI. Бренди телефонів

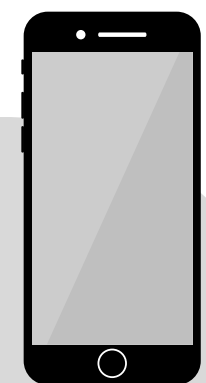
Найпопулярніші бренди смартфонів серед Facebook-користувачів



3,9 МЛН **Samsung**

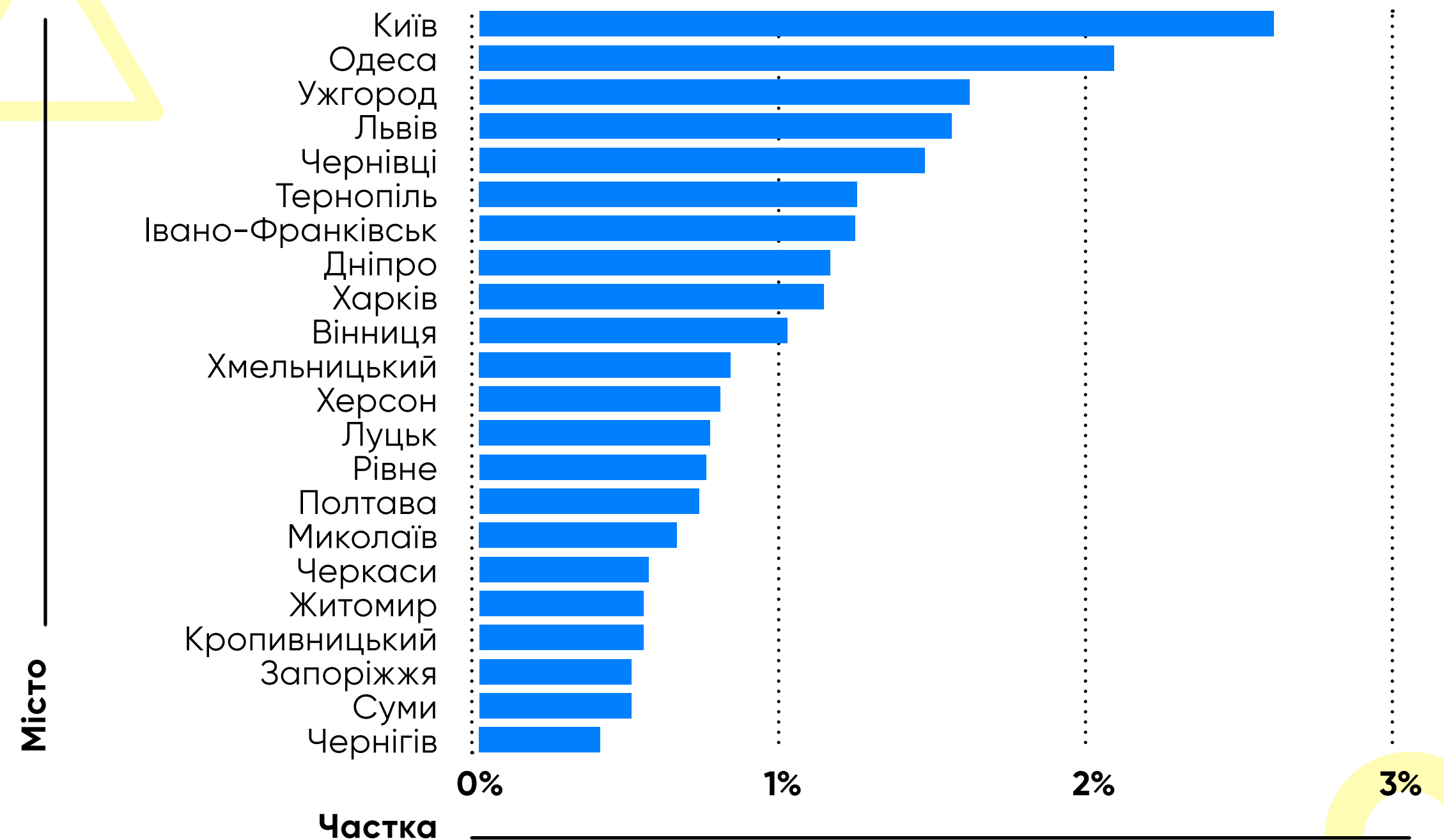


2,7 МЛН **Xiaomi**



2,5 МЛН **iPhone**

Частка власників дорогих телефонів по відношенню до населення міста

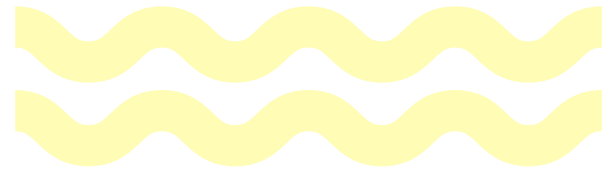


Дорогими смартфонами (iPhone X, iPhone 8 Plus, Sony Xperia X23, Samsung Galaxy Note 9) найактивніше користуються у Києві – 2,69% та Одесі – 2,07%.

Що цікаво, наступними у цьому рейтингу є західні області: тут дорогими смартфонами користуються 1,66% ужгородців, 1,51% львів'ян, 1,43% чернівчан, 1,28% тернопільчан та 1,27% іванофранківців.

А от частка мешканців з вказаними моделями у таких великих містах як Дніпро (1,19%) чи Харків (1,17%) нижча. По інших обласних центрах показник сягає 1% і нижче.

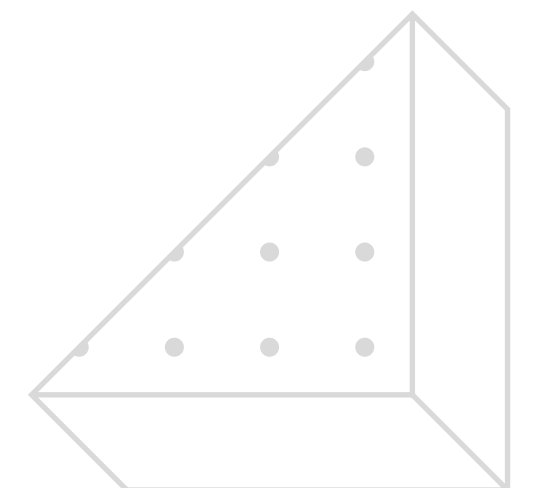
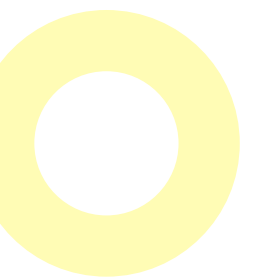
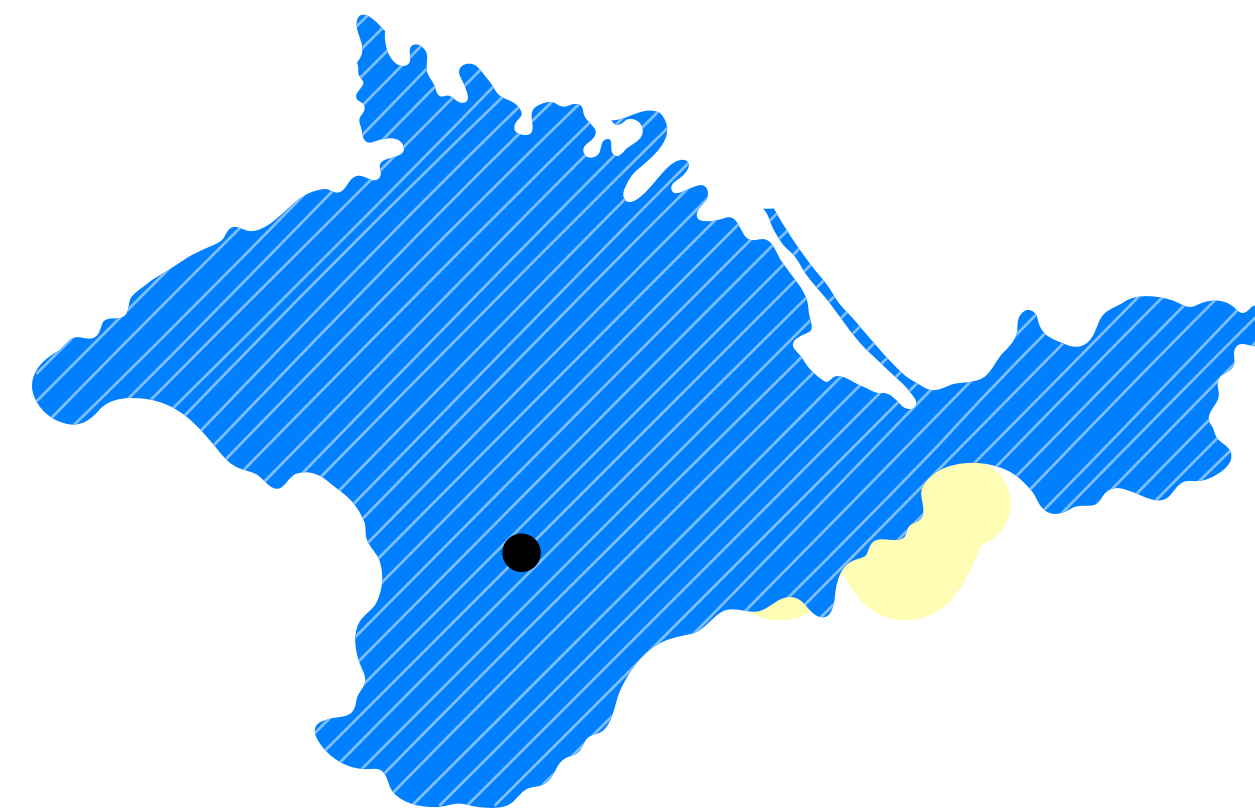
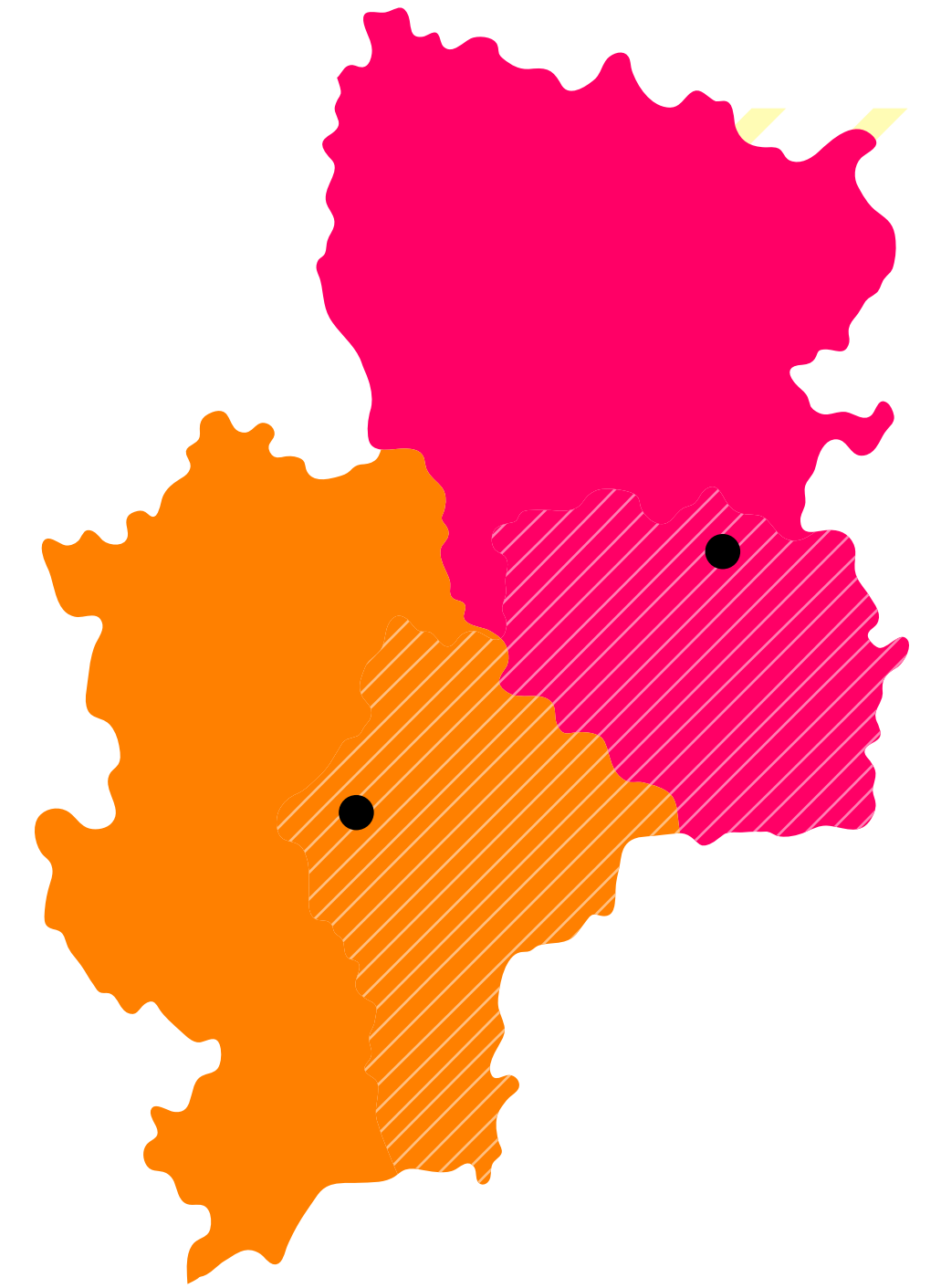
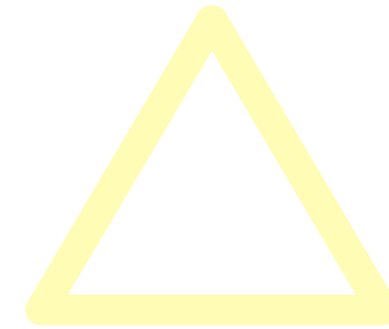
VII. Дані



У дослідження не включено дані по окупованих територіях.

На графіках, де є розбивка по областях, ми не демонстрували окремо дані по підконтрольних територіях Донецької та Луганської областей через фрагментарність даних по цих територіях як у Facebook, так і Держстату.

Аналіз підготовлений на основі даних з рекламного кабінету Facebook, Держстату, Factum Group, Digital 2019 reports from Hootsuite and We Are Social та Google.



Контакти

ПИШІТЬ: OFFICE@PLUSONE.COM.UA

ДЗВОНІТЬ: +38 (044) 228-06-20

ЗАХОДЬТЕ В ГОСТІ:
ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, 72А, ОФІС 74

PlusOne
січень 2019